

MediaTitle	Berita Harian		
Date	02 May 2013	Language	Malay
Circulation	192,982	Readership	1,521,000
Section	Nasional	Color	Black/white
Page No	35	ArticleSize	316 cm ²
AdValue	RM 5,542	PR Value	RM 16,626



Segelintir generasi Y minat politik

Pilihan Raya Umum ke-13 (PRU-13) kali ini bakal menyaksikan pembabitan sejumlah besar pengundi baru, iaitu kira-kira tiga juta orang. Justeru, ramai yang beranggapan pilihan raya kali ini adalah pilihan raya orang muda.

Bagaimanapun beberapa kajian dibuat oleh ahli akademik mendapati kumpulan muda yang berminat dengan politik hanyalah dalam peratusan yang kecil.

Ramai yang teruja dengan peningkatan jumlah pengundi baru, tetapi apa yang lebih penting adalah peratusan kehadiran untuk membuang undi.

Tiga kelompok generasi Y

Timbalan Pengerusi Majlis Profesor Negara, Prof Ulung Datuk Dr Shamsul Amri Baharuddin berkata generasi Y (Gen Y) terdiri daripada tiga kelompok iaitu pelajar di institusi pengajian tinggi, kumpulan yang baru menamatkan pengajian dan mereka yang baru dapat kerja serta mula membuat pinjaman bagi membeli keperluan asas seperti kereta dan rumah.

“Jika kita mahu gunakan media sosial sebagai kayu pengukur juga tidak boleh kerana kebanyakan blog dan laman web politik ditulis dalam bahasa Inggeris yang mungkin tidak ramai yang membacanya. Mungkin mereka hanya baca, tetapi tidak menyertainya secara aktif.

“Mengikut data, pengguna Facebook di Malaysia mencecah 17.8 juta orang tidak termasuk pelajar sekolah. Mengikut kajian dan trend, laman sesawang yang paling ramai pengunjung adalah yang berkaitan dengan drama Korea seperti *Maduuu*, kartun *Upin dan Ipin* serta laman web AirAsia.

“Jadi, mana boleh kita menyimpulkan golongan muda berminat dalam politik. Mungkin ada, tetapi peratusannya sangat kecil.

“Mungkin dalam blog politik pun yang memberi komen itu adalah orang yang sama,” katanya dalam Wacana PRU-13, Putrajaya Milik Siapa? Antara Dasar, Isu dan Calon anjuran Majlis Profesor Negara, Kementerian Pengajian Tinggi dengan kerjasama akhbar *BH* di Kuala Lumpur baru-baru ini.

Malah, pengagihan sumber

Headline	Segelintir generasi Y minat politik		
MediaTitle	Berita Harian		
Date	02 May 2013	Language	Malay
Circulation	192,982	Readership	1,521,000
Section	Nasional	Color	Black/white
Page No	35	ArticleSize	316 cm ²
AdValue	RM 5,542	PR Value	RM 16,626

terlalu besar kepada generasi muda turut mengundang rasa tidak puas hati terutama dalam kalangan pengundi lama. Ini kerana mengikut kajian, pengundi muda ini walaupun jumlahnya banyak, tetapi yang benar-benar minat dalam politik negara hanyalah segelintir.

Perkara ini turut dipersetujui oleh Profesor Sains Politik Universiti Monash, Prof James Chin yang mengakui generasi muda memang mengetahui kepentingan politik, tetapi persoalannya sama ada mereka akan keluar membuang undi atau sebaliknya.

“Isu ini yang perlu diperhatikan. Mereka bukan tidak berminat, tetapi jumlah berminat dengan politik hanyalah segelintir. Justeru, kita perlu sasarkan kumpulan yang aktif di universiti atau institusi pengajian tinggi kerana mereka ini berminat dalam politik,” katanya.

Agih sumber kepada kumpulan sasaran

Beliau turut mencadangkan supaya sumber yang dibelanjakan kepada pengundi muda ini turut diagihkan kepada kumpulan sasaran lain yang memang diketahui setia untuk keluar membuang undi.

“Ramai orang muda yang tidak tahu apa berlaku dalam negara kerana tidak mendengar dan membaca akhbar. Jika baca pun, muka surat hiburan pasti menjadi pilihan utama.

“Di kawasan bandar, saya cadangkan apabila mahu mendekati pengundi muda perlu menggunakan pendekatan baru,” katanya.

Pengarah Penyelidikan Kori-dor Utara (NCRC), Universiti Utara Malaysia, Prof Madya Dr Rohana Yusof, berkata Gen Y ini mahu mengenali calon mereka lebih mendalam.

Walaupun tidak bertentang mata, pengundi muda ini mahu maklumat calon yang bakal mewakili kawasan mereka mudah diperoleh terutama menerusi

internet.

“Kajian yang dijalankan pihak kami di Kedah mengenai kepentingan Gen Y dalam PRU-13, kumpulan ini lebih mengutamakan calon yang muda dan latar belakang pendidikan kerana bagi mereka calon berumur sukar memberikan khidmat yang baik,” katanya.

“Generasi muda memang mengetahui kepentingan politik, tetapi persoalannya sama ada mereka akan keluar membuang undi atau sebaliknya”

Prof James Chin
Profesor Sains Politik
Universiti Monash